

FORTBILDUNG

SPONSORING FÜR VEREINE

15. - 17. NOVEMBER 2019 | SPORTSCHULE "EGIDIUS BRAUN" LEIPZIG

Theoretische Grundlagen zum Sponsoring
Definition - Abgrenzung - Sponsoringvertrag - Fallbeispiele

Anmeldung bis 1. November 2019 | Lehrgangskosten 150,- € inkl. 2 Übernachtungen

| | |
|--------------------------|---|
| Inhalte | <p>Im Rahmen des Lehrgangs werden vertiefende Kenntnisse im Bereich Sponsoring vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Theoretische Grundlagen zum Sponsoring✓ Begriffsdefinition und -abgrenzung✓ Rechtliche Grundlagen / Sponsoringvertrag✓ Der Sponsoring-Markt in Deutschland✓ Sport-Sponsoring im Fußball✓ Sponsoring aus Sicht des Gesponsorten✓ Sponsoring aus Sicht des Sponsors✓ Fallbeispiele erfolgreicher Sponsoring-Partnerschaften✓ Fallbeispiele von Aktivierungs-Cases✓ alternative Finanzierungsformen✓ Praxistransfer Erarbeitung eines individuellen Sponsoring-Konzeptes für den Verein |
| Zielgruppe | Schatzmeister, Vereinsvorstände, Abteilungsleiter, Jugendleiter |
| Kosten | <p>Lehrgangskosten 150,00 Euro - der Betrag beinhaltet 2 Übernachtungen sowie eine Vollverpflegung für den Zeitraum des Lehrgangs</p> <p>Die Fortbildung ist vom LSB Sachsen anerkannt und berechtigt somit zur Verlängerung der Vereinsmanager-Lizenz</p> |
| Methode | Vortragsstil / Gruppenarbeitsphasen |
| Veranstaltungsort | Sportschule Leipzig, Abtaundorfer Straße 47, 04347 Leipzig |
| Ansprechpartner | Tom Prager; prager@sfv-online.de |
| Anmeldung | https://www.dfbnet.org/vkal/mod_vkal/webflow.do?event=SHOW_VERANSTALTUNG&dmg_company=FVS&params.veranstaltungId=0274N6QBK0000000VS5489B5VVSRIBS2 |